



DE CERCA | **Cayo Martínez** Propietario de La Catedral de Navarra y Viuda de Cayo

“Los clientes sólo vuelven si hay calidad”

Su abuela fundó una pequeña conservera en Mendavia (Navarra) para vender verduras a los jóvenes que emigraban a la ciudad. Él, que aún vive en el pueblo, elabora sus productos con la vieja receta de su abuela y de su madre: “El producto tiene que ser el mejor”.

Emelia Viaña. Madrid

Álora se ha convertido en una de las estrellas de la gastronomía madrileña y en la edición 2015 de la Guía Michelin, ya aparece con una condecoración. El negocio lo lideran José Gómez, dueño de la marca de ibéricos Joselito, y Cayo Martínez, propietario de La Catedral de Navarra (marca *premium* de conservas que elabora Viuda de Cayo, una compañía navarra de la que también él es el accionista).

El restaurante, que *olía* a estrella Michelin desde que abrió en 2012, es la suma de dos conceptos muy arraigados en ambas marcas: calidad de la materia prima e innovación. ¿Contento con la primera estrella? “Es un reconocimiento al trabajo y a la excelencia que llevamos promoviendo desde hace muchos años”, señala Cayo Martínez, que apunta que fue su madre quien le enseñó el valor del trabajo bien hecho. ¿Pensando ya en el siguiente proyecto? “No descarto abrir otro restaurante, pero de momento estoy centrado en las conservas”, afirma Martínez.

– **Hablemos entonces de conservas. Presume de espárragos, pimientos o alcachofas navarras. ¿Es de los pocos que puede hacerlo?**

No digo que nosotros seamos los mejores, pero sí somos garantía de calidad. Los espárragos y los pimientos del piquillo son nuestros productos estrella, pero también tenemos tomates, cardo, acelgas... Todo lo que se produce en la huerta navarra.

– **La empresa continúa en Mendavia (Navarra), donde se fundó. ¿Sería más rentable en China o Perú?**

Pues quizá sí, pero el producto final no sería tan bueno. Tenemos campo propio y proveedores con los que trabajamos desde hace más de 25 años. Así nos garantizamos que la materia prima es la mejor. Nunca compramos en el mercado libre y todos nuestros productos son de Navarra, excepto las habitas que son andaluzas y las fabes, asturianas.

– **Muy cerca de usted hay otros que envasan en Navarra producto chino. ¿Engañan al consumidor?**



Muchas marcas lo han pasado muy mal en los últimos años. Yo no me meto en lo que hacen ellos y no creo que engañen a nadie porque lo dicen en la etiqueta. Nosotros no hemos querido crecer por ser los más baratos y nunca hemos comprado producto chino o peruano. Hemos basado nuestro crecimiento en la calidad. A veces es difícil explicarle al consumidor por qué somos más caros, pero cuando prueban nuestros productos lo entienden.

– **De hecho, muchos consumidores vuelven al producto nacional.**

Las ventas están subiendo en España. El producto nacional ha estado arrinconado en las estanterías de los supermercados mucho tiempo, pero ahora los consumidores están volviendo a comprarnos, y las grandes superficies aumentan sus pedidos.

– **Ustedes venden un concepto que no es fácil de transmitir cuando se**

“El producto nacional ha estado arrinconado en las estanterías mucho tiempo; ahora los consumidores vuelven a comprarlos”

“Si la fábrica estuviera en China seríamos más rentables, pero el producto no sería tan bueno; no hemos querido ser los más baratos”

habla de conservas, el del lujo.

Llevamos 70 años haciendo conservas y nunca hemos tenido que salir a buscar clientes. Éstos han venido siempre por la calidad y hemos tenido que invertir poco tiempo y dinero en la comercialización. El es-

fuerzo fundamental lo hemos hecho siempre en el producto. Los clientes te compran por lo que ven, pero si no tuvieran calidad no volverían.

– **La empresa la fundó su abuela y la heredó su madre. ¿Es un hombre dirigiendo un negocio de mujeres?**

Antes, los hombres recogían la cosecha y las mujeres elaboraban las conservas, pero hoy todos hacemos de todo. Mi abuela, Petra López, vio la oportunidad de montar la compañía en 1942 cuando los jóvenes del pueblo se fueron a la ciudad. Los padres de esos chicos les querían mandar fruta y verdura para que no pasaran hambre en Pamplona o Logroño, y mi abuela se las vendía a las vecinas porque ella tenía tierras y cultivaba más productos. La compañía se puso a nombre de mi abuelo, que era propietario de un cine y de una tejería, porque era una época en la que las mujeres no podían hacer nada sin el

PARA MALLORCA O EL CORTE INGLÉS

La Catedral de Navarra es la marca 'premium' de Viuda de Cayo, que también envasa marca blanca para algunas cadenas como Mallorca o El Corte Inglés. Factura 8 millones de euros y exporta el 10% de su producción. En temporada alta (recogida de alcachofa y espárrago en abril, mayo y junio y recolección de pimiento del piquillo en septiembre, octubre y noviembre) trabajan hasta 170 personas en las tres plantas de producción de la empresa. Sólo la de platos preparados (producen fabada y hacen pruebas para sacar al mercado garbanzos con callos) está operativa todo el año.

permiso de sus maridos. Cuando él murió, la compañía pasó a llamarse Viuda de Cayo, y así sigue.

– **Antonia Sainz, su madre, parece una mujer con iniciativa.**

De niña estañaba los botes de hojalata en la fábrica, hacía conservas, limpiaba producto, recogía en el campo... Hoy tiene 85 años y viene todos los días a la fábrica. Aquí supervisa el correo para que no se le escape ni un recibo.

– **El único heredero ahora es usted. ¿Se incorporarán sus dos hijos?**

Están estudiando para eso y su intención es hacerlo, pero quizá cuando vean lo mucho que se trabaja se arrepientan. Si deciden quedarse, tendremos que establecer un plan sucesorio. Hasta ahora no habíamos necesitado nada de eso porque yo soy hijo único, pero si seguimos creciendo, tendremos que crear hasta un consejo de familia.

EL TIEMPO

MÁXIMA	MÍNIMA
27	4
Sevilla	Bilbao

ESPAÑA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
A Coruña	15	10	Nuboso
Barcelona	16	11	Nuboso
Bilbao	19	4	Nuboso
Madrid	23	7	Nuboso
Málaga	22	11	Nuboso
P. Mallorca	19	7	Nuboso

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Sevilla	27	11	Nuboso
Tenerife	23	15	Nuboso
Toledo	25	7	Nuboso
Valencia	21	10	Nuboso
Valladolid	23	5	Nuboso
Zaragoza	23	9	Nuboso

EUROPA

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Ámsterdam	11	4	Nuboso
Berlín	9	-2	Lluvioso
Bruselas	11	3	Nuboso
Estocolmo	7	-1	Lluvioso
Ginebra	12	2	Lluvioso
Lisboa	25	13	Nuboso

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Londres	12	4	Lluvioso
Moscú	1	-1	Lluvioso
Praga	8	-4	Nuboso
Roma	18	7	Lluvioso
Viena	10	-1	Lluvioso
Zurich	11	3	Nuboso

MUNDO

Ciudad	Máx.	Mín.	Condiciones
Buenos Aires	28	20	Nuboso
México	25	14	Nuboso
Miami	28	21	Despejado
Nueva York	16	14	Lluvioso
Rabat	25	13	Nuboso
Tokio	15	10	Nuboso